

## ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА НАЦИОНАЛНА ПОТРЕБИТЕЛСКА КАМПАНИЯ

### „Само едно ястие не е достатъчно, когато е с Picantina“

#### I. ОБЩИ УСЛОВИЯ

1. **Организатор:** Националната потребителска кампания „Само едно ястие не е достатъчно, когато е с Picantina“ (наричана по-долу „Кампанията“) се организира и провежда от Кенди ООД с ЕИК: 121068952, с адрес на регистрация: град Банкя, ул. София 101 (наричан по-долу „Организатор“).
2. **Официални правила** (наричани по-долу „Официални правила“) са публикувани на [www.promo.picantina.bg](http://www.promo.picantina.bg) („Сайта на Кампанията“), откъдето ще са достъпни през целия период на Кампанията по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане. При възникнали въпроси относно Кампанията, информация може да бъде изпратена като съобщение на Facebook страницата на Организатора за марката Picantina - [www.facebook.com/picantina.bg](http://www.facebook.com/picantina.bg)
3. Организаторът запазва правото си да допълва или променя едностранно настоящите Официални правила, като промените ще влизат в сила в определен от Организатора срок и след оповестяване на [www.promo.picantina.bg](http://www.promo.picantina.bg)
4. Период на Кампанията: от 00:00:01 часа на 01.04.2021 г. до 23:59:59 часа на 30.04.2021 г. („Промоционален период“)
5. Място на провеждане на кампанията: Кампанията се организира и провежда на територията на Република България, във всички търговски обекти на търговска верига Фантастико („Участващи обекти“).
6. Кампанията се провежда изцяло на български език.
7. В Кампанията участват всички продукти с търговска марка PICANTINA („Промоционални продукти“), независимо вида и грамажа, налични и закупени от съответния Участващ обект, в рамките на посочения в т.4 Промоционален период.

#### II. ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

1. Кампанията е отворена за участие за всяко дееспособно физическо лице, навършило 18 годишна възраст, с местоживееие РБългария (наричано по-долу КЛИЕНТ), което в периода на провеждане на Кампанията е изпълнило следните условия:
  - 1.1. По време на периода на Кампанията Клиентът трябва да закупи по свой избор продукти и/или комбинация от продукти с търговска марка PICANTINA (посочени в раздел I, т. 7 от настоящите правила), на обща стойност минимум 4,00 лв. /четири лева/ с ДДС в един фискален/касов бон, независимо от кой от Участващите обекти находящ се на

територията на Р.България и да запази касовата бележка. Покупката трябва да бъде извършена в периода на Кампанията.

1.2. Клиентът трябва да посети Сайта на Кампанията и да въведе име и фамилия, електронен адрес (e-mail), телефон и да регистрира фискален бон/ове като приложи снимка на същия/те на интернет [www.promo.picantina.bg](http://www.promo.picantina.bg). Снимките на фискалния бон/ове служат като доказателство за направена покупка и участие в Кампанията, следователно трябва да бъдат четливи. Ако на снимката не присъстват изписаните участващи продукти, закупени на минималната стойност или дата на покупката, която да е в периода на Кампанията, регистрацията на бележката се счита за невалидна и отпада при теглене на наградите.

1.3. Клиентът е длъжен и се съгласява да запази касовия бон, който при спечелване на наградата ще бъде поискан за доказване на валидна регистрацията за участие в Кампанията.

1.4. С регистрацията си за участие Клиентът следва изрично да заяви (с отбелязване чрез чекбокс), че приема настоящите правила, както и да даде съгласие за обработване на личните му данни за целите на Кампанията. При спазване на условията за регистриране за участие, Клиентът се включва за участие в Кампанията и в тегленията на наградите.

2. Един Клиент има право да спечели само една награда с един коректно регистриран касов/фискален бон за периода на Кампанията. Всеки последващ опит за участие в Кампанията с вече регистриран касов бон се счита за невалиден.

3. Един касов бон, без значение от броя закупени продукти с търговска марка PICANTINA, може да бъде регистриран само един път.

4. Един Клиент може да направи неограничен брой регистрации с различни касови/фискални бонове, но може да получи само една награда, като при теглене се извършва допълнителна идентификация чрез мобилния номер, с който Клиентът се регистрира.

5. За участие в Кампанията се допускат регистрации на касови бонове, издадени само от Участващите обекти, независимо от кой търговски обект в страната и в периода на кампанията.

6. В Кампанията нямат право да участват: служителите на Кенди ООД, рекламни и представителни компании и агенции, свързани с Кампанията, компании, собствениците и служителите на търговските обекти, които търгуват с участващите продукти в раздел I, т. 6, както и роднини по права линия от първа степен (деца и родители) и съпрузи на изброените по-горе лица.

7. Организаторът има неотменимото право да прекъсне и/или прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това по реда на раздел I, т. 3, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на Правилата или форсмажорни обстоятелства.

8. Забранено е използването на всякакви методи, които по един или друг начин добавят регистрации „автоматично“, вместо Клиента и други подобни злоупотреби. Всеки Клиент,

който се опита да наруши или наруши правилата на активността, ще бъде автоматично дисквалифициран от Организатора. Нарушение изрично включва действия за:

- а) получаване на повече от посочените максимален брой регистрации от едно лице;
  - б) използването на техники и/или технологии, които изменят елемента на лично и индивидуално участие на съответното физическо лице в активността;
  - в) всяко друго действие, което променя механизма за участие в активността или увеличава шансовете за печалба на някой клиент извън описания механизъм в настоящите Правила. Решението за дисквалификация е изцяло на Организатора, като Организаторът не дължи обяснение за начините на определяне на опит за нарушаване или реално нарушение на правилата на активността. Проверка за злоупотреба ще бъде извършвана по всяко време, включително след свързването със спечелилите, както и при доставка.
9. Търговска верига „Фантастико“ не носи отговорност за за законосъобразността и провеждането на Кампанията.
10. Използването на търговски марки Фантастико от Организатора визуално /лого/ и словно /с думи/ се извършва единствено и само за целите на Кампанията, удостоверено с Декларация от Организатора към Търговска верига Фантастико.

### **III. МЕХАНИЗЪМ НА ЗАКУПУВАНЕ НА ПРОДУКТИ И РЕГИСТРАЦИЯ В КАМПАНИЯТА**

Стъпка 1: Клиентът закупува по свой избор продукти и/или комбинация от продукти с търговска марка Picantina, посочени в раздел I, т. 7 от настоящите правила от обект на Търговска верига Фантастико, находящ се на територията на Р.България, на обща стойност минимум 4,00 лв. /четири лева/ с ДДС, отбелязани в един касов бон.

Стъпка 2: Клиентът посещава Сайта на Кампанията [www.promo.picantina.bg](http://www.promo.picantina.bg) и въвежда в обозначените полета следната информация:

- 1.1 име и фамилия с български букви
- 1.2 мобилен номер
- 1.3 имейл адрес
- 1.4 номер на касовата бележка
- 1.5 сумата от закупените продукти, обозначена на касовата бележка
- 1.6 публикува снимка на касовата бележка, удостоверяваща покупката.
- 1.7 потвърждава (чрез чекбокс), че ще съхранява касовият бон и представи, в случай на получаване на награда
- 1.8 потвърждава (чрез чекбокс), че е прочел и е съгласен с Официалните правила на кампанията (линк към официалните правила)
- 1.9 дава съгласие за обработване на личните му данни за целите на Кампанията (чрез чекбокс)

При спазване на условията за регистриране за участие, Клиентът се включва за участие в Кампанията и в тегленията на наградите.

#### **IV. НАГРАДИ**

1. В Кампанията се раздават следните награди:
  - 1.1 30 броя Gift card /гифт карта/ всяка на стойност 100 лева с вкл. ДДС
  - 1.2 Визията на наградата е изобразена в Приложение 1, което е неразделна част от Общите условия.
2. Всяка гифт карта е на стойност 100 лева с ДДС, представлява платежна карта под формата на пластика, от „Айкарт“ АД. Чрез гифт картата Клиентът получава възможност, получавайки наградата си, да извършва онлайн покупки или да се разплаща на POS терминал безконтактно без дневен лимит на сумата, приемащ Mastercard, без ограничение на територията за ползване по цял свят (затворена е за използване на АТМ). Картата е непрезареждаема, персонализирана с персонални защитни характеристики, като PAN, дата на валидност, CVV, CVC, ПИН или други подобни характеристики, неперсонифицирана с име.
3. Гифт картата е с валидност 5 години или до изчерпване на наличността от 100 лева, и не позволява да бъде презареждана. За транзакциите по картата не се начисляват комисионни. Месечна такса от 6 /шест/ лева на месец се прилага само в случай на остатъчен баланс след шестия месец. Картата се получава с опаковка и инструкции за активиране. Картата може да бъде преотстъпвана за ползване на трети лица. Получателят няма право да изисква левовата равностойност от Организатора срещу представяне на Картата.
4. Организаторът не поема никаква отговорност при изгубване, унищожаване, повреждане или кражба на гифт картата и не я подменя.

#### **V. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ КЛИЕНТИ. ТЕГЛЕНЕ НА НАГРАДИТЕ.**

1. На 10.05.2021 ще бъде извършено едно теглене измежду всички регистрирани клиенти, регистрирали се с минимум едно участие в периода на Кампанията от 00:00 ч. на 01.04.2021 г. до 23:59 ч. на 30.04.2021 г. В тегленето участват само Клиенти, отговарящи на изискванията на Кампанията, посочени в раздел II.
2. Печелившите клиенти ще бъдат определени чрез специализиран софтуер от тричленна комисия чрез теглене на случаен принцип, в централния офис на Организатора. Печелившите клиенти ще бъдат обявени до 48 часа след проведеното теглене на интернет страницата [www.promo.picantina.bg](http://www.promo.picantina.bg). Обявяването става чрез публикуване на изтеглените за печеливши телефонни номера на клиентите и двете имена. Телефонните номера се публикуват със заличаване последните 3 символа посочен при регистрацията на клиента (напр. 0887101\*\*\*), а първите имена на печелившите се публикуват само с инициали (напр. И.Борисова)
3. Извършва се 1 /едно/ основно теглене за изтегляне на 30 печеливши имена, последователно едно след друго.

3.1 Извършва се и 1 /едно/ допълнително теглене общо на 3 /три/ участника като резервни печеливши.

4. Спечелилите гифт карти на стойност 100 /сто/ лева ще бъдат информирани посредством обявяване на [www.promo.picantina.bg](http://www.promo.picantina.bg) до 48 часа, чрез изписване на първо име и фамилия и мобилен номер без последните 3 цифри, които са посочили при регистрацията на Сайта на Кампанията. Печелившите ще бъдат информирани и по електронна поща на предоставените от тях електронен адрес при регистрацията.

5. Всеки Клиент е длъжен да следи информацията в секцията печеливши, както и получените електронни съобщения за получена награда. Необходимо е Клиентът да отговори на полученото електронно съобщение в 10 /десет/ дневен срок, че приема наградата и е съгласен да изпрати точен адрес /населено място, пощенски код, квартал, улица, блок, вход, апартамент, етаж/ за доставка на наградата.

6. При информиране на редовните и резервните печеливши по електронна поща, Организаторът не носи отговорност в случаи грешен/невалиден адрес /чрез на получаване на служебно съобщение/.

7. Списъкът с печелившите и резервни клиенти ще се съхранява в централния офис на Организатора на адрес гр. Банкя, ул. София 101.

## **VI. РАЗДАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ**

1. Доставката на наградите ще се извършва в 45-дневен срок след предоставянето на пълния адрес от печелившия Клиент чрез куриер за сметка на Организатора. В деня на доставка печелившите клиенти ще получат уведомителен SMS или прозвъняване от куриера. Наградите се доставят на един и същи адрес само веднъж. При отсъствие на печелившите клиенти, последните ще получат обаждане с допълнителни инструкции относно получаването на наградата в рамките на 20 работни дни от съответния куриерски клон. След изтичането на този срок печелившият Клиент губи правото си да получи наградата, като тя ще бъде използвана в бъдещи активности на Организатора.

2. Печелившите клиенти получават наградите си след легитимация с документ за самоличност на място, попълнен приемо-предавателен протокол за получаване на наградата и представяне на печелившия касов бон за закупените Picantina продукти на търговския представител на Организатора или куриера.

3. Наградите могат да се получават чрез куриерска компания за сметка на Организатора при изрично поискване от страна на печелившия Клиент, като Организаторът не носи отговорност за дефекти или забавяне при предоставянето и/или получаването на наградите по вина на съответната куриерска компания.

4. Не се допуска замяна на спечелена награда с нейната парична равностойност или с друга награда.

## **VII. УДЪРЖАНЕ И ВНАСЯНЕ НА ДАНЪКА ВЪРХУ НАГРАДИ НА СТОЙНОСТ НАД 100 (СТО) ЛЕВА.**

1. Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица облагаеми с окончателен данък в размер на 10% са всички предметни награди с пазарна стойност над 100 (сто) лв. от участие в игри, при които печалбата се определя на случаен принцип. Дължимият данък е за сметка на участника и се удържа и внася от Организатора.

2. По повод задължението на Организатора за заплащане на дължимите данъци, както и подаване на всички и всякакви необходими документи към компетентните държавни органи, включително деклариране на обстоятелства в тази връзка, печелившите се задължават, като необходимо условие за получаване на наградата, е да предоставят необходимата информация съгласно действащото законодателство (това би могло да са пълни имена, ЕГН и т.н.), които ще бъдат третирани и обработени като лични данни по реда на настоящите Официални правила.

3. Организаторът включва информацията за получателя и стойността на получената предметна награда в справка, която подава към Националната агенция по приходите.

4. Организаторът не носи отговорност за некоректно предоставени данни във връзка с декларирането на предоставената награда, както и за неизпълнение на задължението за нейното деклариране от страна на печелившия, ако такова възникне. При поискване от страна на печеливш и ако това се изисква от действащото законодателство, Организаторът издава служебна бележка в полза на печелившия за предоставените награди и заплатените данъци в тази връзка.

5. Този раздел от официалните правила на Играта е създаден в съответствие на данъчното законодателства в Република България, действащо към началото на тази Игра.

## **VIII. ДРУГИ УСЛОВИЯ**

1. Организаторът не носи отговорност за непълни или неточно предоставени (грешни) данни от Клиента, както и при невъзможност за регистрация и участие в Кампанията поради настъпване на извънредни обстоятелства, като: случаи на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в локалната мрежа или глобалната мрежа на Интернет, услуги на свързаност, предоставяни от трети лица, както и всякакви други услуги извън контрола на Организатора.

2. Организаторът не гарантира, че достъпът до [www.promo.picantina.bg](http://www.promo.picantina.bg) и възможността за регистрация за участие в Кампанията ще бъде непрекъснат, навременен, сигурен и свободен от грешки, доколкото това се дължи на обстоятелства извън неговия контрол.
3. Организаторът не носи отговорност за загуба на съхранявана информация поради извънредни и непредвидими системни сринове или поява на технически проблеми, свързани с регистрацията и участието в Кампанията.
4. Търговска верига Фантастико не носи отговорност за провеждането и комуникацията на Кампанията.

## **VIII. УПРАВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА НА ЛИЧНИ ДАННИ**

1. Личните данни, събрани във връзка с провеждането на Кампанията, ще бъдат използвани единствено за осигуряване на нормалното протичане на кампанията, включително за предаване на спечелените награди и в съответствие с изискванията на Общия регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на данните (ОРЗД) и Закона за защита на личните данни.
2. Всички лични данни ще бъдат третирани като конфиденциална информация съгласно действащата нормативна уредба по отношение защита на личните данни.
3. „Кенди“ ООД, дружество, учредено и съществуващо по законите на Република България, вписано в Търговския регистър с ЕИК 121068952 със седалище и управление гр. Баня, община „Столична“, ул. „София“ №101 е администратор на лични данни. За въпроси или искания относно обработването на данни, клиентите могат да се свържат с „Кенди“ ООД на горепосочения адрес или със служителя по защита на данните, чиито данни за контакт са 02/997 73 74.
4. Предоставените от клиентите лични данни ще бъдат използвани (събирани и администрирани) от „Кенди“ ООД само за цели, свързани с тази Кампания, както и разпространение на спечелени награди. Име и фамилия и първите седем цифри (без националния код 00359) на телефонните номера на печелившите клиенти ще бъдат обявявани на [www.promo.picantina.bg](http://www.promo.picantina.bg). В някои случаи, целта на обработването е спазването на законово задължение или защита на легитимен интерес или пък друга цел, за която Клиентът дава своето съгласие /както е описано в т.7 и 8. от настоящия раздел/.
5. Организаторът обработва следните лични данни на всички Клиенти в Кампанията - име, фамилия, електронна поща, телефон за контакт и други данни относно регистрацията в Кампанията и данни относно извършената покупка и плащането за нея. По отношение на избраните за печеливши клиенти Организаторът ще обработва и данни, свързани със спечелената награда и получаването ѝ.
6. Предвидената в настоящите Официални правила комуникация по електронна поща с печеливши клиенти, ще бъде осъществена от дружество Ен Партнърс ЕООД, наричано за кратко Агенцията, действащо от името на Организатора. Комуникацията ще бъде относно

спечелените награди, като Агенцията ще обработва лични данни, необходими за осъществяване на тази комуникация.

7. За провеждането на Кампанията (включително предоставянето на наградите), личните данни на клиентите се обработват въз основа на дадено доброволно съгласие на Клиента. С активиране на бутона/чекбокса „Съгласен съм личните ми данни да бъдат обработвани за целите на Кампанията“, клиентите доброволно дават съгласието си техните лични данни да бъдат обработвани за тези цели.

7.1 В някои случаи Организаторът обработва лични данни, за да спази законово задължение. Това би могло да бъде например задължение, произтичащо от счетоводното законодателство, данъчното законодателство и т.н.

7.2 Лични данни на клиентите се обработват и въз основа на „легитимни интереси“ на Организатора:

- с оглед установяване, упражняването или защитата на правни претенции;
- организация и администриране на дейността им.

7.3 Клиентът има право винаги да възразява срещу обработването, основано на легитимни интереси, както е описано по-долу в т. 13.4.

9. Личните данни, необходими за деклариране на наградите и заплащане на съответните данъци ще бъдат обработвани в срок от 11 години. Всички останали лични данни ще бъдат изтрети/заличени до 6 месеца, след приключване на Кампанията. Кампанията ще се счита за приключила с предаването на всички награди описани в раздел IV от настоящите официални правила.

Някои лични данни биха могли да бъдат изтрети по-рано – например при оттегляне на съгласие от страна на Клиента, ако закон задължава Организатора да изтрие/заличи данни, когато с настоящите Официални правила или по друг начин Организаторът е уведомил клиентите/Клиента, че ще съхранява определена информация за по-кратки срокове или ако Организаторът е преценил, че не се нуждае от дадени лични данни за определените от Организатора цели.

10. Лични данни на клиентите се разкриват на следните получатели:

10.1 Национална агенция за приходите - с оглед деклариране на предоставена награда (ако това се изисква съгласно законодателството) и спазване на изискванията на приложимото законодателство.

10.2. Други органи на власт – в случаи, предвидени в действащото законодателство.

10.3. Доставчици на услуги – обработващи лични данни. Това могат да бъдат например хостинг компании, доставчици на IT услуги, системна администрация, куриери, мобилни оператори, рекламни агенции.

10.4 Други администратори на лични данни, които ни предоставят съответни услуги – банки, одитори, адвокати, професионални консултанти и застрахователи и други – когато това е необходимо за нашия легитимен интерес да ни предоставят определена услуга във връзка с дейността ни.



10.5. На сайта на Организатора (който е изцяло достъпен за обществеността) ще бъдат обявени определени данни на избраните за печеливши/резервния Клиент, както е описано в раздел V от настоящите Официални правила.

10.6 Личните данни на клиентите няма да бъдат предавани към държави извън Европейския съюз и Европейското икономическо пространство и няма да бъдат предавани на международни организации. С изключение на горепосоченото, личните данни, събрани за целите на Кампанията, няма да бъдат разкривани или предоставяни на трети лица.

11. Клиентите не са длъжни да предоставят лични данни на Организатора, освен в случаите, предвидени в действащото законодателство (например за данъчни цели). В тези случаи клиентите няма да могат да участват в Кампанията и/или да получат спечелената от тях награда, описана в Раздел IV.

12. Ако Клиентът има съмнение или знае, че Организаторът обработва негови лични данни без желанието на Клиента, последният има право да се свърже с Организатора и да поиска изтриването им, ако няма основания за обработването им.

13. Съгласно законодателството, клиентите имат следните права във връзка с личните им данни:

13.1 Право на достъп: клиентите имат право да получат потвърждение дали се обработват лични данни, свързани с тях, и ако това е така, да получат достъп до данните и до информацията, свързана с тях, както и копие от тези данни.

13.2. Право на коригиране и изтриване: клиентите могат да изискват от Организатора коригирането на неточни лични данни, свързани с клиентите, допълването на непълни лични данни, свързани с клиентите (като се имат предвид целите на обработването) или изтриването на лични данни, свързани с клиентите.

13.3. Клиентите могат да изискват от Организатора ограничаване на обработването на лични данни, отнасящи се до клиентите.

13.4. Клиентите имат право, по всяко време и на основания, свързани с конкретна ситуация на всеки Клиент, на възражение срещу обработване на лични данни на основание легитимен интерес. За да продължи обработването, Организаторът следва да докаже, че съществуват убедителни законови основания за обработването, които имат предимство пред интересите, правата и свободите на клиентите, или за установяването, упражняването или защитата на правни претенции.

13.5. В случай че Организаторът обработва лични данни на основание съгласие на клиентите, клиентите имат право да оттеглят съгласието си по всяко време, без да се засяга законосъобразността на обработването въз основа на съгласие, преди то да бъде оттеглено.

Организаторът се задължава да уважи исканията за упражняване на правата на клиентите по този раздел, ако и доколкото са налице законовоите основания за това.

При въпроси относно обработването на личните данни или в случай, че Клиент желае да подаде сигнал или оплакване и/или да упражни свое право, може да го направи писмено на посочените данни за контакт (т. 1 от раздел VIII, по-горе).

В допълнение, всеки Клиент има право на жалба пред Комисия за защита на личните данни на адрес: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров“ № 2 или електронно на публикувания имейл или електронна форма за жалби на сайта на Комисията <https://www.cpdp.bg>.

## **IX. ОТГОВОРНОСТ**

1. Организаторът не носи отговорност при възникване на форсмажорни обстоятелства и/или срыв в информационните системи, които възпрепятстват реализацията на съответната Кампания и/или доставката на награди.
2. Компанията Facebook е напълно освободена от всякаква отговорност относно настоящата Кампания.

## **X. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

1. Спорове между Организатора и Клиенти в Кампанията се решават по взаимно съгласие. При невъзможност за доброволно уреждане на спора, същият се решава от компетентния съд, съгласно българското законодателство.
2. Включването на Клиенти в Кампанията означава, че те са приели настоящите условия и правила за провеждане на Кампанията и се считат обвързани с тях, като тези условия и правила ще се подчиняват на българското законодателство.
2. Всеки Клиент разполага с възможност да се обърне към Организатора с писмена жалба, ако счита че са накърнени правата му. Същата се разглежда в срок от 5 работни дни и се връща отговор, изпратен по електронен път на адреса, предоставен от жалбоподателя.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Визия на наградата

/\*изображението е с илюстративна цел/

Gift карта на стойност 100 лева

